

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO (GOL) ELEMENTI DI MARKETING



Destinatari: disoccupati e disoccupate con profilazione GOL (esclusa la profilazione 101, nelle edizioni corsuali superiori alle 100 ore)* che hanno assolto o sono stati/e prosciolti/e dall'obbligo formativo

Sede di svolgimento: Torino, Via Carlo Alberto 22/A

Costo: Gratuito

Durata del corso: fino a 150 ore.

La durata del percorso formativo verrà personalizzata in base alle esigenze formative di candidati e candidate.

Titolo rilasciato: Attestato di validazione delle competenze e rilascio del patentino per la conduzione del carrello elevatore.

Descrizione dell'iter formativo proposto:

Il Corso in Tecniche di Marketing affronta i temi di marketing strategico quali comportamento del consumatore, segmentazione, targeting e posizionamento e il marketing mix, ovvero prodotto, prezzo, punto vendita, pubblicità e promozione.

Il Corso consente di acquisire competenze teoriche e operative di marketing nonché l'uso dei più aggiornati strumenti di marketing.

Obiettivi del corso:

Il corso ha come obiettivo quello di comprendere i fondamenti del marketing moderno, imparare ad analizzare il mercato e il comportamento dei consumatori, sviluppare strategie di marketing efficaci, utilizzare strumenti digitali e tradizionali per promuovere un brand, monitorare e ottimizzare le campagne.

Per informazioni ed iscrizioni:

Via Carlo Alberto 18ter/B – Torino - 011/5620017

Via Jacopo Durandi 9/A - Torino - 011/19709600

Numero Verde: 800/985384 – Centralino: 011/5620017

performare@immaginazioneelavoro.it - www.immaginazioneelavoro.it



*Tutti i destinatari GOL possono accedere ai percorsi di formazione professionale in esito al servizio di orientamento specialistico e skill gap analysis. La durata della formazione varia a seconda del percorso in cui i destinatari sono inseriti:

- percorso 1 accede a percorsi formativi di massimo 100 ore;
- percorso 2 accede a percorsi formativi di massimo 150 ore + eventuale tirocinio/stage curriculare;
- percorso 3 accede a percorsi formativi di minimo 151 ore e massimo 600 ore + eventuale tirocinio/stage curriculare;
- percorso 4 accede a percorsi formativi di massimo 600 ore + eventuale tirocinio/stage curriculare;

E' stata avviata la raccolta di candidature per il corso: ELEMENTI DI MARKETING. Il corso è rivolto a candidati e candidate maggiorenni di entrambi i sessi (L.903/77; L125/91). L'attivazione dei corsi è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti.

Le adesioni non saranno vincolanti, ma daranno precedenza al momento dell'effettiva apertura delle selezioni. La successiva fase di selezione potrà essere soggetta al superamento di specifiche prove di selezione, che verranno comunicate a candidati e candidate. L'intervento contribuisce a comporre l'offerta formativa dell'ente, ma non necessariamente potrà essere attivato. Il titolo ed il numero di ore sono indicativi. Data pubblicazione: 03/10/2025